

MB00: Betriebswirtschaftliche Theorie				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Pflicht	12	360	1. und 2.	Zwei Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	geplante Gruppengröße
<u>Studierende wählen vier der folgenden Kurse individuell aus:</u> Kurs 1: Planung und Entscheidung Kurs 2: Finance Kurs 3: Strategisches Management Kurs 4: Externe Unternehmensberichterstattung Kurs 5: Marktorientierte Unternehmensführung Kurs 6: Finanzorientierte Unternehmensführung Kurs 7: Organisationstheorie			Pro Kurs 30h, bei vier Kur- sen nach Wahl = 120h	Pro Kurs 60h, bei vier Kur- sen nach Wahl = 240h	150 je Kurs
Lernziele und Kompetenzen:					
Studierende können nach Abschluss des Moduls, ausgehend von ihrer individuellen Wahl von vier Kursen <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden Elemente und Inhalte moderner betriebswirtschaftlicher Perspektiven darstellen, die für das Verständnis wissenschaftlich fundierter und marktorientierter Unternehmensführung unerlässlich in der Breite und in der Tiefe sind, - ein vertieftes Verständnis für kompetente und verantwortliche Unternehmensführung gewinnen, sowie betriebswirtschaftliche Forschungsbeiträge beurteilen und selbst eigene Forschungsleistungen erbringen. 					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - analytische Fähigkeiten - Fähigkeit, Wissen zu transferieren und Wissenslücken zu schließen - Kommunikationsfähigkeit - Kritikfähigkeit - kritisches Denken - Lern- und Leistungsbereitschaft - schriftliche Ausdrucksfähigkeit - Organisationsfähigkeit - Reflexionsfähigkeit - selbständiges Arbeiten - Selbstmanagement bzw. -organisation und -motivation 					

Inhalte:

Kurs 1: Planung und Entscheidung

1. Grundlagen der Planungs- und Entscheidungstheorie
2. Ziele und Zielsysteme
3. Planung: Planungssystem, Problemanalyse und Alternativensuche, Plankoordination
4. Entscheidungen bei Sicherheit
5. Entscheidungen bei Ungewissheit und Risiko
6. Gruppenentscheidungen

Kurs 2: Finance

1. Financial Instruments and Capital Markets
2. Portfolio Theory and Practice
3. Behavioral Finance
4. Fixed-Income Securities
5. Options, Futures and Other Derivatives

Kurs 3: Strategisches Management

1. Basics of "Traditional" Strategic Management
2. More Recent Tools of Strategic Management
 - 2.1 The Rule of Three
 - 2.2 The Tornado Phenomenon in High-tech Markets
 - 2.3 Hardball and Curveball Strategies
 - 2.4 Clockspeed-based Strategic Decision Making
 - 2.5 Simple Rules as Strategic Decision Making
 - 2.6 Ecosystem Strategy
 - 2.7 Value Migration
 - 2.8 Co-opetition

Kurs 4: Externe Unternehmensberichterstattung

1. Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS
2. Entscheidungswirkungen der externen Unternehmensberichterstattung
3. Berichtspflichten nach WpHG
4. Tax Accounting
5. Integrated Reporting

Kurs 5: Marktorientierte Unternehmensführung

1. Begriffliche Grundlagen des Marketing und ausgewählte Märkte
2. Grundlagen des strategischen Marketingmanagement
3. Strategischer Marketingmanagementprozess, Segmentierung und strategische Analyse
4. Strategieentwicklung und -bewertung
5. Strategieimplementierung
6. Strategische Kontrolle, strategisches Marketingmanagement und ethische Reflexion
7. Instrumente der Unternehmens- und Umweltanalyse
8. Integrative Instrumente und Instrumente zur Strategieimplementierung

Kurs 6: Finanzorientierte Unternehmensführung

1. CFO als strategischer Business Partner in der finanzorientierten Unternehmensführung
2. Unternehmensanalyse mit Finanzkennzahlen
3. Unternehmensbewertung und Unternehmenskauf
4. Wertorientiertes Controlling, Executive Compensation und Corporate Governance
5. Corporate Social Responsibility und Compliance: Der Blick über die Finanzsphäre hinaus
6. Der Beitrag des Wirtschaftsprüfers in der finanzorientierten Unternehmensführung

Kurs 7: Organisationstheorie

1. Grundlagen der Organisationslehre
 - 1.1. Der Begriff Organisation
 - 1.2. Merkmale von Organisationen
 - 1.3. Grundlagen theoretischer Organisationslehre
2. Organisationstheorien
 - 2.1. (Neo-)Klassische Organisationstheorien
 - 2.2. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze in der Organisationstheorie
 - 2.3. Der situative Ansatz
 - 2.4. Institutionenökonomische Theorien
 - 2.5. Der soziologische Neoinstitutionalismus
 - 2.6. Der Ansatz institutioneller Logiken
 - 2.7. Die mikropolitische Organisationsanalyse

Sprache:

Kurssprache ist Deutsch.

Lehrformen:

Lehrvortrag, Gruppenveranstaltungen, Gruppenarbeit und Vorlesung mit seminaristischen Elementen, Selbststudium, ggf. ergänzt durch ausgewählte Praktikervorträge.

Verwendbarkeit des Moduls:

M. Sc. BWL, M. Sc. Wirtschaftschemie.

Teilnahmevoraussetzungen:

Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“ oder „Wirtschaftschemie“.

Prüfungsformen:

Die Modulabschlussprüfung erfolgt in Form einer schriftlichen Klausur am Ende jedes Semesters, bei der Fragen zu allen Kursen gestellt werden, die Studierenden jedoch die Auswahl von vier Kursen treffen (120 Minuten).

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Regelmäßige und erfolgreiche Bearbeitung von Übungen und Fallstudien in den Kursen. Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.

Häufigkeit des Angebots:
Jeweils im Wintersemester und im Sommersemester gemäß Ankündigung der einzelnen Kurse.
Stellenwert der Note für die Endnote:
Dieser Kurs wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Prof. Dr. Christoph J. Börner, Prof. Dr. Guido Förster, Prof. Dr. Peter Kenning, Prof. Dr. Eva Lutz, Prof. Dr. Rüdiger Hahn, Prof. Dr. Stefan Süß Prof. Dr. Barbara Weißenberger sowie wissenschaftliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der betreffenden Lehrstühle.
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen finden Sie jeweils auf den Internetseiten der Lehrstühle der Modulbeauftragten und hauptamtlichen Lehrenden.

Stand: 11.04.2019